

Договор публичной оферты № 85 от 19 мая 2025 г.

**Аудитор – индивидуальный предприниматель Нехай Наталья Евгеньевна
УНП 191408592**

**Р/с BY87UNBS30130550300030000933 в ЗАО «БелСвиссБанк»,
г. Минск, пр.Победителей, 23-4, код банка UNBSBY2X
+375(29)2525058, contact@buhgalteram.by, buhgalteram.by**

**Предлагаю принять участие 23 мая 2025 г. с 10.00 до 13.00
в консультационном вебинаре
«Реклама и налоги»
по следующей программе:**

1. Сбор за размещение (распространение) рекламы:

- 6 главных правил рекламного сбора. Когда реклама вовсе не реклама;
- когда сбор не исчисляется и не уплачивается;
- различные ситуации, связанные с размещением (распространением) рекламы:
 - ✓ монтаж рекламы, доработка сайта,
 - ✓ объявления о вакансиях, поздравления в газетах,
 - ✓ наружная реклама, в т.ч. аренда зданий и фасадов для размещения средств наружной рекламы,
 - ✓ реклама на транспортных средствах, том числе на такси, и внутри их салонов,
 - ✓ реклама в зданиях (помещениях, сооружениях),
 - ✓ реклама на бумажном носителе, не относящемся к печатному СМИ,
 - ✓ реклама в сети Интернет;
 - ✓ рекламные услуги маркетплейсов;
 - ✓ электронные рассылки,
 - ✓ выставки и ярмарки,
 - ✓ поддержка спортивных организаций и др.;
- когда и как платит сбор рекламное агентство;
- база для исчисления сбора, ставки, отчетность, срок уплаты, ответственность. Особенности включения сбора в затраты при налогообложении прибыли, отражение сбора в бухучете.

2. Нормируемые и ненормируемые расходы на рекламу при налогообложении прибыли:

- порядок оформления для целей налогового учета. Дата совершения операции;
- расходы на рекламу:
 - ✓ в средствах массовой информации;
 - ✓ на бумажных носителях, не относящихся к печатным средствам массовой информации;
 - ✓ с использованием информационно-телекоммуникационных сетей;
 - ✓ на средствах наружной рекламы;
 - ✓ при проведении выставок, ярмарок, оформление витрин;
- расходы на организацию и проведение рекламных мероприятий с выдачей призов, подарков, тестеров, пробников, образцов товаров или иных рекламных материалов;
- расходы на рекламную игру;
- амортизируемое имущество в составе расходов на рекламу;
- расходы на рекламу, не учитываемые при налогообложении прибыли.

3. Отражение расходов на рекламу в бухгалтерском учете.

4. Рекламные расходы: НДС и налог на доходы:

- когда реклама, а когда безвозмездная передача. Передача образцов товаров за рубеж. Рекламные операции, не признаваемые реализацией;
- исчисление и вычет НДС за нерезидента по рекламным услугам, в т.ч. в электронной форме, при участии в выставках-ярмарках;
- исчисление налога на доходы.

5. Ответы на вопросы.

**ЗАКАЗЧИКУ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ ПОСЛЕ ВЕБИНАРА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ
ПРЕЗЕНТАЦИЯ В ФОРМАТЕ PDF – слайды со схемами, цитатами и примерами.**

Стоимость консультационных услуг, оказываемых посредством вебинара, 159,00 руб. (сто пятьдесят девять рублей 00 копеек) **без НДС.**

Заказчик производит оплату услуг на расчетный счет индивидуального предпринимателя Н.Е.Нехай (Исполнитель) в размере 100% стоимости услуг до начала вебинара.

Уплата указанной суммы согласно п. 2 ст. 402 и п. 3 ст. 408 ГК является принятием предложения о заключении договора оферты. Договор при этом признаётся заключенным в момент полной оплаты услуг. В качестве основания и назначения платежа указывается «Договор публичной оферты № 85 от 19.05.2025».

Первичные учетные документы по окончании вебинара Заказчик и Исполнитель на основании данного договора оформляют единолично в соответствии с абз.2 п.1 постановления Минфина от 12.02.2018 № 13.



Индивидуальный предприниматель

Н.Е.Нехай